

GroupExpo™ Questions OCOVA

- **Comment pouvons nous développer la collaboration au sein du réseau ?**

- Avoir toujours les mêmes participants dans un projet
- "Collaboration 2.0"
- Participation à des plates-formes collaboratives (CIMPACA)
- Programme d'incitation attractif
- En décloisonnant : trop de spécialité tue la spécialité et la rend inefficace
- Venir à OCOVA
- En apprenant à communiquer et à se parler en utilisant un langage compréhensible par tous les acteurs de la (future) collaboration
- Les interfaces clairement définies

- **Comment pouvons-nous assurer une mise à jour et un partage efficace des données entre fournisseurs de services et opérateurs ?**

- En les associant dès le début
- Par la normalisation
- Ce sont les mêmes

- **Comment pouvons-nous susciter l'acceptation de nouveaux produits et services par les utilisateurs ?**

- A travers un portefeuille promotionnel réductions / publicité
- Démonstration + séduction
- En les intégrant dans le processus de définition (Field marketing)
- Il faut inverser la question
- Ergonomie, fluidité, simple
- Développer une communication pédagogique (comment ça marche ? A quoi ça sert ?)

- Comment les PME peuvent-elles identifier les business opportunités dans la chaîne de valeur ?

- En renforçant les compétences en Marketing, Veille Technologique
- Partenariat Technologique, Marketing

Les autres questions définies auparavant pourrions faire l'objet d'une autre discussion

- *Comment assurer la protection des données utilisateur ?*
- *De quels processus avons nous besoin pour développer une standardisation efficace (réseau/international, légal/technique) ?*
- *Comment pouvons-nous développer l'interopérabilité (smart cardes, téléphones mobiles, plateformes Internet) ?*
- *Quels sont les solutions pour un processus d'authentification/ identification efficace ?*
- *Comment pouvons-nous créer une chaîne d'innovation efficace (labos, industries, opérateurs, administration, utilisateurs) ?*
- *Comment pouvons nous générer des partenariats efficaces entre les PME et les grands comptes ?*
- *Comment pouvons-nous manager la complexité des business modèles (système unique/opérateurs multiples) ?*
- *Quels sont les freins au market développement ?*

Bien cordialement,

Andrea Valero et Stephane Baillie-Gee