



Le CNRFID, partenaire neutre et indépendant au service des Utilisateurs et des Offreurs de la RFID

v0.1

Avec le soutien de

dgcis

direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services

OCOVA, 11 septembre 2009

Les Missions du CNRFID



Faciliter l'adoption de la RFID, développer son usage et fédérer les initiatives au plan national

- Etre un organisme « **facilitateur** » **indépendant et neutre** pour favoriser les contacts entre les entreprises utilisatrices et les fournisseurs de solutions RFID
- Mettre en place et **développer un réseau de partenaires** autour du Centre National référent RFID
- Contribuer à la **normalisation et à la standardisation** des solutions de traçabilité et d'identification des objets et animaux par RadioFréquences



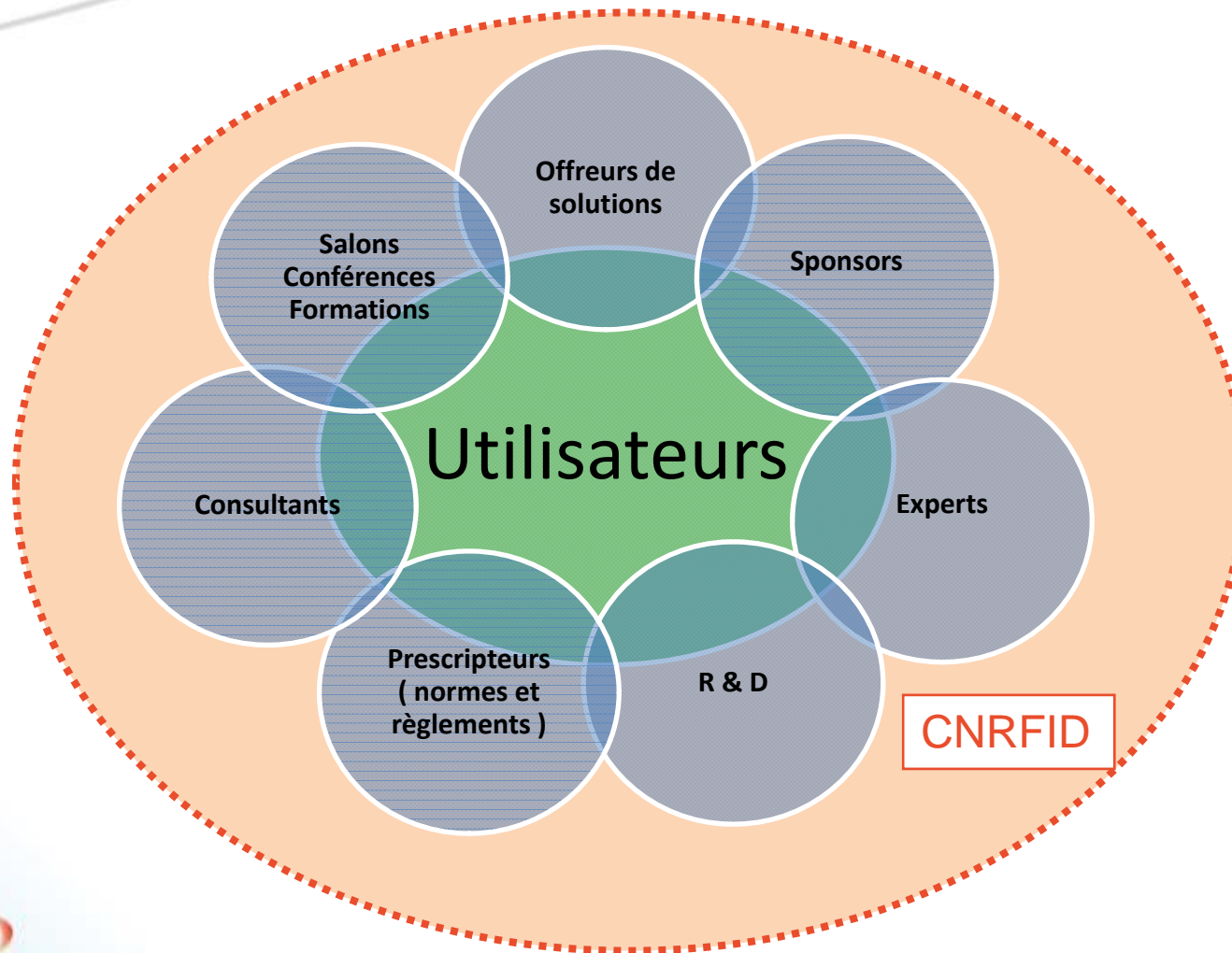
Les Missions du CNRFID



Faciliter l'adoption de la RFID, développer son usage et fédérer les initiatives au plan national

- **Représentation de la communauté française RFID** auprès des instances européennes et internationales
- **Fédérer les entreprises utilisatrices et les offreurs de solution RFID** pour la traçabilité des objets et des animaux
- Assurer le suivi des **évolutions légales et réglementaires**
- Définir les **procédures** et les **moyens de tests** et de **certification**
- **Proposer des formations** aussi bien techniques que managériales

Le CNRFID: animer l'écosystème RFID national



➤ Nos actions à votre service

Vous informer

Vous former

Vous accompagner, vous conseiller dans vos projets

Promouvoir vos projets, vos évènements

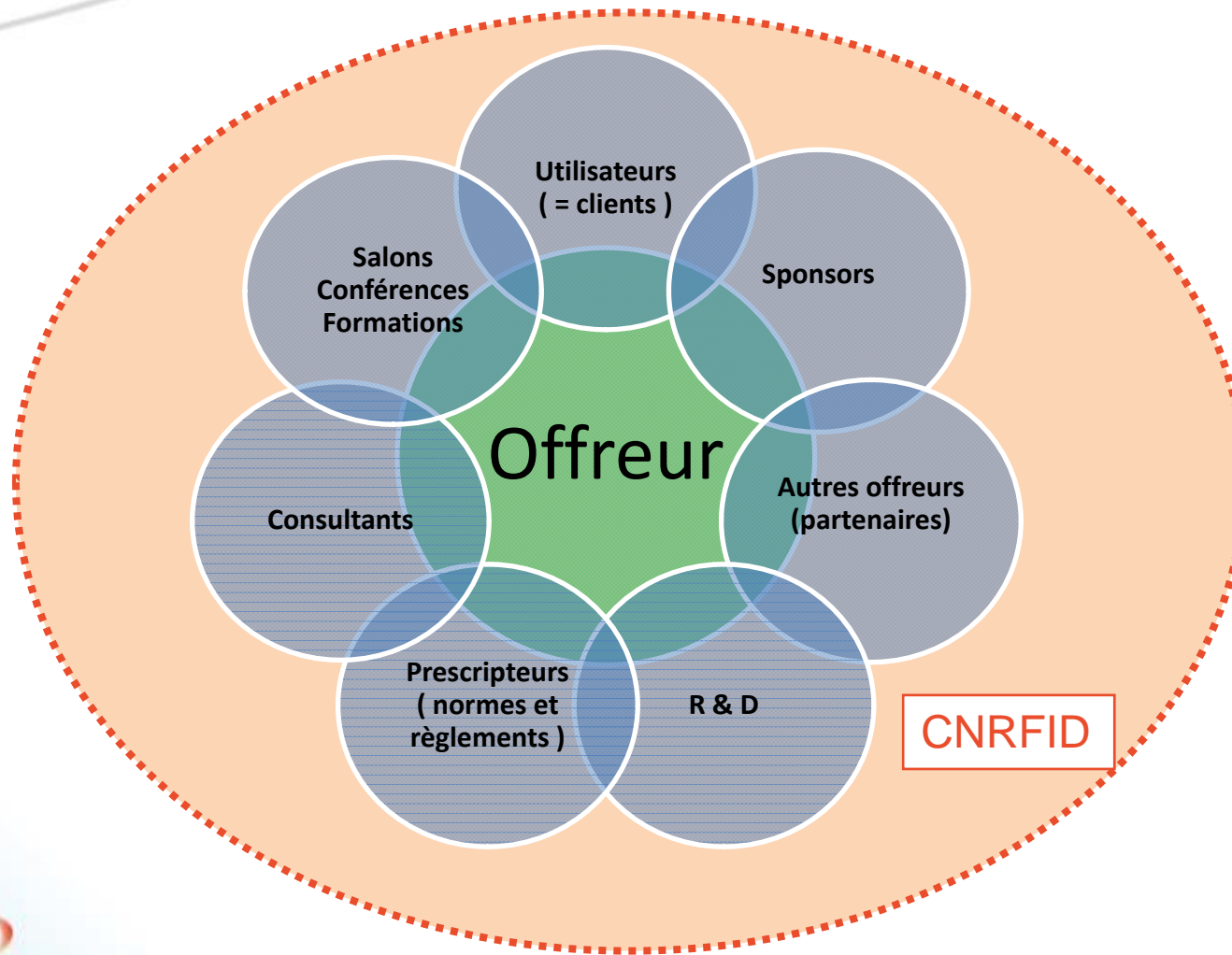
☛ Voir, savoir et être vu

1. Vous participez aux Salons, Conférences et Formations.
2. Vous connaissez les solutions, les offreurs, les consultants référencés.
3. Etudes de marché et Benchmarks applicatifs : vous accédez à l'information à prix préférentiel
-> IDTechEx « RFID forecasts 2009 – 2019 » : 890€HT au lieu de 2795€HT
4. Vous bénéficiez de notre Outil de veille ViaRFID. Veille technologique & applicative, Veille normative & Veille réglementaire.
5. Vous consultez www.centrenational-rfid.com et y êtes référencé.
6. Vos projets, cas d'usage ou évènements sont relayés et mis en avant

← Vous êtes épaulé pour réussir vos projets

1. Services personnalisés pour vous accompagner et vous conseiller dans toutes les phases d'avancement.
2. CNRFID: tiers de confiance pour la mise en relation avec des prestataires, des partenaires et pour les projets financés.
3. Un réseau d'experts conventionnés à votre service.
4. Vous êtes informés par la veille technologique.
5. Connaître et faire évoluer les normes d'usage.
6. Des formations techniques et managériales vous sont proposées.

Le CNRFID: animer l'écosystème RFID national



← Vous êtes plus visible

1. Soyez présents à davantage d'événements, vous bénéficiez de support et de réductions pour les salons :
 - Tarifs préférentiels sur les coûts des stands / services
 - Organisation de « Villages PME RFID »
 - Relais d'informations via le stand CNRFID
2. Référez-vous sur www.centrenational-rfid.com
3. CNRFID = tiers de confiance pour la mise en contact avec des partenaires et des clients adhérents.
4. Vos experts participent aux conférences et aux formations.
5. Vos produits et votre marque apparaissent dans plus de showrooms.
6. Benchmarks applicatifs : vous définissez et participez.
7. Votre offre est connue des consultants.

➔ Vous êtes mieux informé

1. Accédez plus facilement aux études de marché.

-> IDTechEx 890€HT au lieu de 2795€HT

2. Outil de veille ViaRFID.
3. Veille normative.
4. Veille réglementaire.

← Vous êtes aidé pour le développement de vos solutions

1. Services pour la mise au point de vos produits.
2. Tests de conformité aux normes.
3. Connaître et agir sur les normes techniques.
4. Participez plus facilement et largement aux projets financés.
5. Vous êtes informés par la veille technologique.
6. Des formations vous sont proposées.

Quelles précautions prendre ?



Appliquée à l'objet, elle pourrait servir au suivi du porteur de l'objet

Les informations qu'elle permet d'échanger peuvent être détournées de leur utilisation prévue

Une dissémination d'étiquettes en grand nombre pose le problème du recyclage des matériaux qui porteront les étiquettes

Une crainte quant à l'impact possible sur les êtres vivants

Respect
de la vie
privée

Confidentialité

Environnement

Santé

Faire accepter cette technologie



- Côté « Grand Public » : ingérence dans la vie privée et santé
- Côté industriel : ROI à court terme



Autre approche :

- sécurité des personnes (et des sites)
- gestion des déchets (impact sur l'environnement)



Un ROI à long terme, une acceptation de la technologie

Exemples



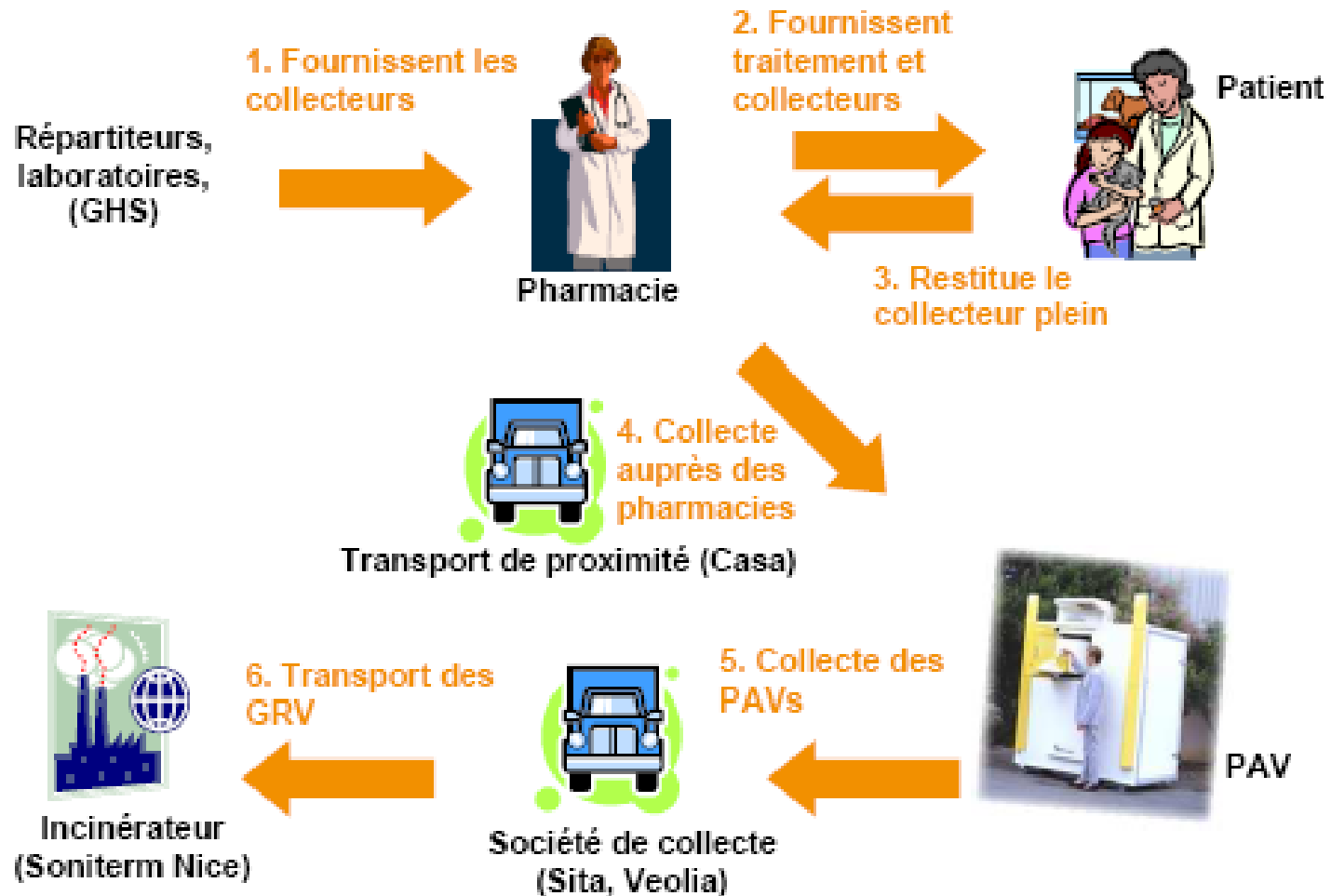
Projet DASRI

- **Suivi des déchets de soins à risque infectieux (particuliers, professionnels, hôpitaux)**
- **Sécuriser la collecte des déchets de soin, augmenter la traçabilité des collecteurs**
- **Projet collaboratif (pôle SCS) - PacaLabs**
- **Implique l'utilisateur final avec intégration des attentes et retour d'expérience**



Exemples

Projet DASRI



Exemples



La RFID dans le suivi des déchets domestiques

- **Identification des collecteurs**
- **Meilleurs suivi des volumes pour les usines de recyclage**
- **Retour d'informations vers les usagers**
- **Vers une facturation personnalisée liée à la nature et la quantité de déchets rejetés**
- **Pb : Les déchets sont-ils identifiables individuellement?**



Exemples



La RFID dans la sûreté Nucléaire (EDF/Nexess)

But : Automatisation des processus d'arrêt de tranche (gagner du temps, réduire les risques)

- **Les armoires intelligentes**
- **Automatisation de séquences, détrompeurs**
- **Mise en sécurité de chantiers mobiles**
- **Gestion des flux de personnels**

Problématique identique à l'industrie pétrochimique (seveso)



Conclusion



- RFID en volume pour le retail, la logistique et la grande distribution : parcours classique
- Le consommateur a du mal à se sentir concerné
- Applications liées à la sécurité, l'environnement, le développement durable : des ROI complexes à identifier mais une meilleure acceptation des usagers.
- Reste à développer les normes d'usage....
- Quid du recyclage des puces RFID?



➡ Ensemble, soyons plus ambitieux et innovants !

Contactez nous

www.centrenational-rfid.com

www.centrenational-rfid.com/fr/adherer/default.cfm

contact@centrenational-rfid.com

Christel Poirier: 04 42 37 09 37