



MONOGRAPHIE REGIONALE

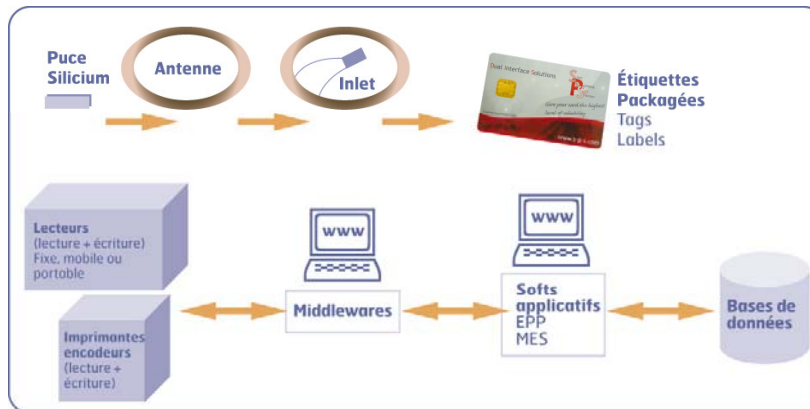
LA RFID, TECHNOLOGIE D'AVENIR ET ATOUT RÉGIONAL

> Présentation OCOVA 2009

Remerciements à l'ensemble des entreprises participantes pour leur concours à l'étude

La Radio Frequency Identification (RFID)

- > Où & quand ? Créée aux Etats-Unis dans les années 50
- > Qu'est ce que c'est ? Elle permet sans contact, d'identifier et de tracer en temps réel des biens ou des personnes
- > Comment ? Grâce à l'échange de signaux électromagnétiques entre un émetteur (TAG) et un récepteur électronique (portique / Middleware)



> De la puce aux usages: l'ensemble de la chaîne technologique

(Source: DGIS)

La Radio Frequency Identification (RFID)

- > Quelles utilisations? La RFID est couramment utilisée dans la distribution, dans la gestion des stocks et tend à se développer dans l'identification des personnes (passeport électronique, billettique...)

- > Lecteur portable pour les inventaires des articles en magasin sur portants et étagères



De nombreux acteurs de la RFID en PACA

- > Un tissu d'entreprises régionales rassemblant l'ensemble de la chaîne de valeur :



Activité RFID en région (non exhaustif)

INSIDE	ACREON	AMESYS	IMPIKA	EDITAG	ABC SMARTCARD	IBM	SOLIATIS
Contactless	ASK	PSION	PSION	IBM	APSYS	France TELECOM	DPMH Consulting
ST	CRYPTIRIS	STID	NBS	ORANGE Labs	ARD	ACCENTURE	
Microélectronics	ONE RF	TAGSYS	Trused Logics	SAGE	IDCONCEPT	CAP	
	PSI-E		SPS	KUANTIC	INSILIO	GEMNI	
	TAGSYS		NEOWAVE		MICROBE	SAP	
	TWINLIX				MOBILITECH		
	NEOWAVE				NEOPOSTDIVA		
					NBGID		

Un environnement favorable pour les entreprises régionales

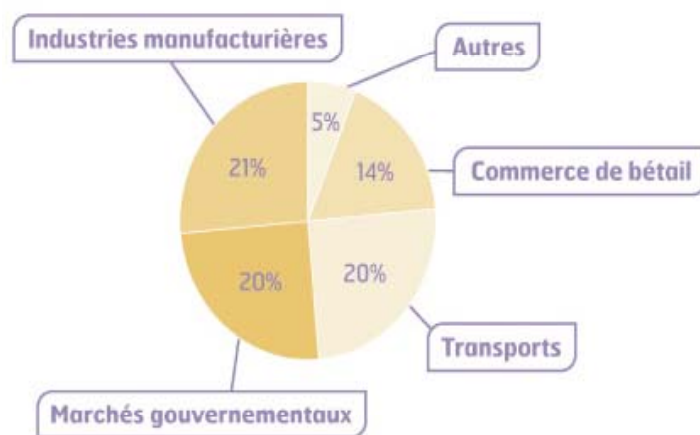
- > Création à Rousset (été 2008) par le Ministère de l'Industrie d'un Centre national de référence sur la RFID
- > Existence en PACA d'un pôle de compétitivité mondial : Solutions Communicantes Sécurisé (SCS)
- > Présence du pôle de Traçabilité de Valence
- > Présence sur le territoire régional des principaux développeurs de solutions logicielles

> Tunnel RFID pour lecture de plusieurs dizaines d'articles en cartons

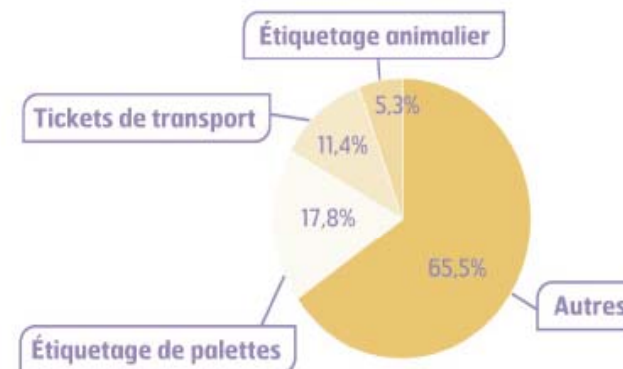


Le profil des entreprises en PACA

- > Nombre d'emplois moyen par entreprise: 20
- > Chiffre d'affaires moyen par entreprise : 4,5 millions d'euros
- > Marché de niche : billettique, passeports sécurisés, contrôle d'accès, œuvre d'art, médical...



- > Part de marché mondial en 2007 en valeur (Source: cabinet Gartner)



- > Nombre de tags vendus par secteur d'activité en 2009 (Source: Id TechEx)

Des freins à un marché porteur

- > Malgré une technologie quasi infaillible, le développement de la RFID peut être freiné par des obstacles tels que :
 - la taille des PME (pour le développement à l'export)
 - le prix
 - les normes internationales
 - les contraintes éthiques
 - les technologies concurrentes



> Étiquette RFID de l'industrie du prêt-à-porter

Des collaborations et un soutien nécessaires

- > Les entreprises régionales ont une taille limitée. Pour accroître leur développement, quelques idées :
 - conclure des accords de consortium de commercialisation
 - mettre en place une veille économique permanente sur les fréquences UHF en forte croissance
 - rechercher des marchés locaux pilotes
 - obtenir des études sur les marchés potentiels,...

Des collaborations et un soutien nécessaires

- > Les pouvoirs publics peuvent soutenir la filière en :
 - utilisant la RFID dans leur application (bibliothèque publique...)
 - soutenant le centre national RFID et le pôle SCS
 - aidant des structures mutualisées de pré certification des équipements RFID
 - proposant des appels à projets spécifiques RFID
 - proposant des actions sur les filières de commercialisation

Conclusion

> ...et merci pour votre attention