

IBM La Gaude, un pôle mondial de compétences à la pointe de l'innovation



IBM s'établit dès 1959 dans la région PACA à Nice puis à La Gaude, et fut ainsi la **première entreprise internationale délocalisée en France**. Depuis sa création, le laboratoire du site de La Gaude est à l'origine de nombreuses innovations technologiques, notamment en matière de téléphonie et de traitement numérique du signal ainsi que des réseaux mondiaux de transmission de données.

IBM la Gaude aujourd'hui continue à jouer un rôle de leadership technologique au plan mondial en se positionnant dans le domaine des services et des solutions et est un acteur majeur de la région qui emploie un millier de personnes.

IBM à La Gaude est **une des compagnies fondatrices de la Telecom Valley**. Ce centre d'Etudes et Recherche est au cœur du progrès et de la créativité, avec à son actif plus de **1000 brevets déposés depuis son origine**, et une trentaine de brevets par an aujourd'hui.

C'est donc tout naturellement qu'IBM la Gaude a été l'une des entreprises fondatrices du pôle de compétitivité mondial "Solutions Communicantes Sécurisées" de la région PACA.

IBM contribue à des projets dans les services et les usages et plus particulièrement:

■ projet m-tourisme ® :

Ce projet a pour but de développer et promouvoir l'utilisation des nouvelles technologies dans les métiers du tourisme, et ainsi favoriser la création de nouveaux usages dans le monde du tourisme. Ce projet s'appuie sur l'événement Tourism@.

Tourism@ est un événement créé par la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur et l'association Telecom Valley; Il se déroule annuellement depuis l'année 2000. Cette année il aura lieu le 5 décembre au Noga Hilton à Cannes et consistera en une remise de prix récompensant l'innovation dans les usages et les technologies liés au tourisme (2 x 10 000€) et des tables rondes pour partager l'expérience des professionnels du monde du tourisme et du monde des technologies. L'an dernier plus de 60 entreprises principalement des PME - dont 8 dossiers internationaux - avaient concouru.

Tourism@ est actuellement sponsorisé par AMADEUS, FT, COFRAMI et IBM.

Le projet m-tourisme ®, implique également des études sur la dissémination des technologies dans le monde du tourisme en partenariat avec l'Université de Nice Sophia Antipolis, le CNRS et le CERAM.

Il travaille aussi sur la création d'un Laboratoire des Usages et d'une Haute Ecole du Tourisme.

La marque m-Tourisme® est reconnue par les Etats Unis, le Canada et l'Union Européenne.

■ projets RFID

L'objectif de ces projets est d'accélérer le déploiement des solutions et technologies RFID pour améliorer les processus business des clients finaux. Il s'agit d'ouvrir de nouveaux horizons en matière de performance, sécurité, traçabilité et d'optimisation des processus, notamment dans des domaines comme la chaîne d'approvisionnement et la santé.

L'objectif d'IBM est de supporter ces déploiements et intégrations autour d'une architecture stratégique de solution de bout en bout, et de démontrer le rôle clé ainsi que la valeur ajoutée du middleware RFID dans les solutions.

Plusieurs projets sont en cours de montage, notamment avec le CHU de Nice, ST Micro, et d'autres partenaires. Par exemple :

- ❖ Le projet BioBanque, qui consiste à développer une solution intégrée RFID pour optimiser la gestion des ressources d'échantillons humains afin de mettre à disposition des Cancéropôles un inventaire exhaustif des ressources biologiques et des données cliniques associées pour offrir un support aux équipes de recherche via des services in line.
- ❖ Le projet « New Generation Hospital » qui s'appuie sur les technologies RFID et Wireless et dont le but est d'optimiser la gestion du flux des patients ainsi que des ressources de l'hôpital, tout en améliorant la traçabilité et permettant ainsi d'atteindre une haute qualité de soins tout en réduisant les coûts.